



MSB, SKL, Sobona samt fackförbunden Brandmännens Riksförbund, Kommunal och Vision genomför nu en gemensam kommunikationssatsning för att locka fler till yrket.

2019-09-03 11:39 CEST

Gemensam kommunikationssatsning för att locka fler deltidsbrandmän

Ungefär 10 000 av Sveriges 15 000 brandmän är deltidsbrandmän. Men det är inte tillräckligt och på vissa håll är bristen på deltidsbrandmän akut.

MSB, SKL, Sobona samt fackförbunden Brandmännens Riksförbund, Kommunal och Vision genomför nu en gemensam kommunikationssatsning för att locka fler till yrket.

Deltidsbrandmännen är en mycket viktig del av svensk räddningstjänst och

därmed av svensk beredskap. Omkring 10 000 av Sveriges 15 000 brandmän är deltidbrandmän. Men det är brist på deltidbrandmän och på vissa håll, särskilt på glesbygden, är läget akut:

- nästan fyra av fem räddningstjänster har svårigheter att rekrytera deltidbrandmän,
- mer än hälften av dessa har problem att upprätthålla sin bemanning och därmed också sin beredskap.

Livsviktigt yrke som måste växa

Att arbeta som deltidbrandman är ett livsviktigt yrke. Med kampanjen, som startar vecka 37, vill vi uppmärksamma yrket och dess betydelse.

– För att yrkesgruppen ska växa och för att fler ska få god kännedom om vad det innebär att arbeta som deltidbrandman, krävs det en gemensam kraftsamling. Vi gör den här satsningen på nationell nivå för att uppmärksamma frågan och vi vill att kommuner och arbetsgivare också ska göra en kraftsamling. Alla behöver göra en insats för att lyckas rekrytera fler deltidbrandmän till våra räddningstjänster, säger Patrik Perbeck, chef på enheten för stöd till kommunala räddningstjänst på MSB.

Satsningen görs tillsammans med SKL, Sobona och fackförbunden Brandmännens Riksförbund (BRF), Kommunal och Vision.

– Arbetsgivare och fackförbund kommer tillsammans att lyfta fram hur meriterande och attraktivt det är att vara deltidbrandman. En konkret åtgärd som arbetsgivare kan göra är att uppmuntra medarbetare som redan är anställda i kommuner att även bli deltidbrandmän, säger Jeanette Hedberg, biträdande förhandlingschef på Sveriges Kommuner och Landsting (SKL).

Brandman på jobbet-dagen

Redan den här veckan uppmärksammas frågan genom Brandman på jobbet-dagen, tisdag 3 september. Dagen, som är ett initiativ från Räddningstjänstens Riksorganisation för beredskapsfrågor (RRFB), ska synliggöra både brandmän och deras huvudarbetsgivare och samtidigt stärka intresset för att arbeta inom räddningstjänsten.

– Vi vill lyfta fram våra medarbetare som är deltidbrandmän och det viktiga arbete de gör, och kanske lockar de fler till att bli intresserade av yrket, säger

Patrik Perbeck.

Varför är det brist på deltidbrandmän?

Anställningen som deltidbrandman förutsätter att man kan inställa sig med kort varsel på brandstationen eller direkt på olycksplatsen och det kräver att man arbetar eller bor i närheten – vilket numer inte är lika självklart, det gör att rekryteringsunderlaget också minskar, särskilt i glesbygden.

Kontakt

Vill du veta mer om kampanjen eller har övriga frågor om yrket deltidbrandman?

Kontakta då MSB:s presstjänst så hjälper vi dig.

Telefon: 070-321 88 74

E-post:: kommunikation@msb.se

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) har till uppgift att utveckla och stödja samhällets förmåga att hantera olyckor och kriser. Vi bidrar till att samhället förebygger händelser och att vi är beredda när de inträffar. När en allvarlig olycka eller kris inträffar ger vi stöd. Vi ska också se till att samhället lär sig av det inträffade.

Kontaktpersoner

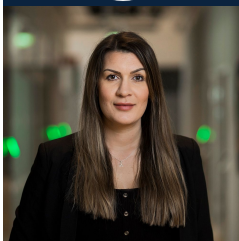


Myndigheten för civilt försvars presstjänst

Presskontakt

press@mcf.se

010-240 44 44



Anna Wennerström

Presskontakt

Pressansvarig

anna.wennerstrom@mcf.se